



MEDIA KIT 2026

LILIENTHAL

Gaming Creator · Livestreamer · Community Host

5.621

Twitch Follower

123

Ø Zuschauer

25,412 h

Watchtime / 3M

Deutschsprachiger Gaming Creator mit aktiver Live-Community, starkem Chat-Fokus und wachsender Social-Reichweite.

Datenbasis: TwitchTracker Screenshot, Stand August 2026 · Socials aus Projektangaben



Creator Profil



Lilienthal verbindet Gaming, Humor und Nähe zur Community. Der Kanal lebt von aktiven Live-Momenten, einem eingespielten Chat und Content, der sich ideal für Clips, Shorts und Social Storytelling eignet.

Content-Kern

Gaming, Community, ehrliche Reaktionen, Chat-Interaktion und wiedererkennbare Stream-Persönlichkeit.

Zielgruppe

Deutschsprachige Gaming-Community mit hoher Nähe zum Streamer und regelmäßiger Live-Präsenz.

Marken-Fit

Gaming-Hardware, Setup, Games, Peripherie, Software und Affiliate-Codes.

Status laut TwitchTracker: Twitch Partner · Deutsch · Kanal erstellt am 12.11.2017

Twitch Performance Snapshot Stand 08/2026

Reichweite, Aktivität und Community-Stärke im Überblick

5.621

Total Follower

123

Ø Zuschauer / 3 Monate

232

Peak Viewers / 3 Monate

25,412 h

Hours Watched / 3 Monate

Rankings

#16,893
Global Rank

#1.677
German Channel

Partner
Status

206 h

Hours Streamed / 3 Monate

51 / 92

Active Days / 3 Monate

1.208

All-time Highest Viewers

Top 0,34 %

Twitch Ranking

LT

LILIENTHAL

LIVE

Overview

Streams

Games

Subs

Statistics

Clips

RANK

🏆 16,893

PERFORMANCE SUMMARY

7 DAYS

30 DAYS

3 MONTHS

ALL TIME

206 ⬇

Hours streamed

123 ⬇

Average viewers

232 ⬇

Peak viewers

25,412 ⬇

Hours watched

0 ⬇

Followers gained

0 ⬇

Followers / hour

15 ⬇

Games streamed

51 / 92

Active days

LIFETIME OVERVIEW

8,260

Total hours streamed

1,208

Highest number of viewers
Feb 16, 2026

5,621

Total followers

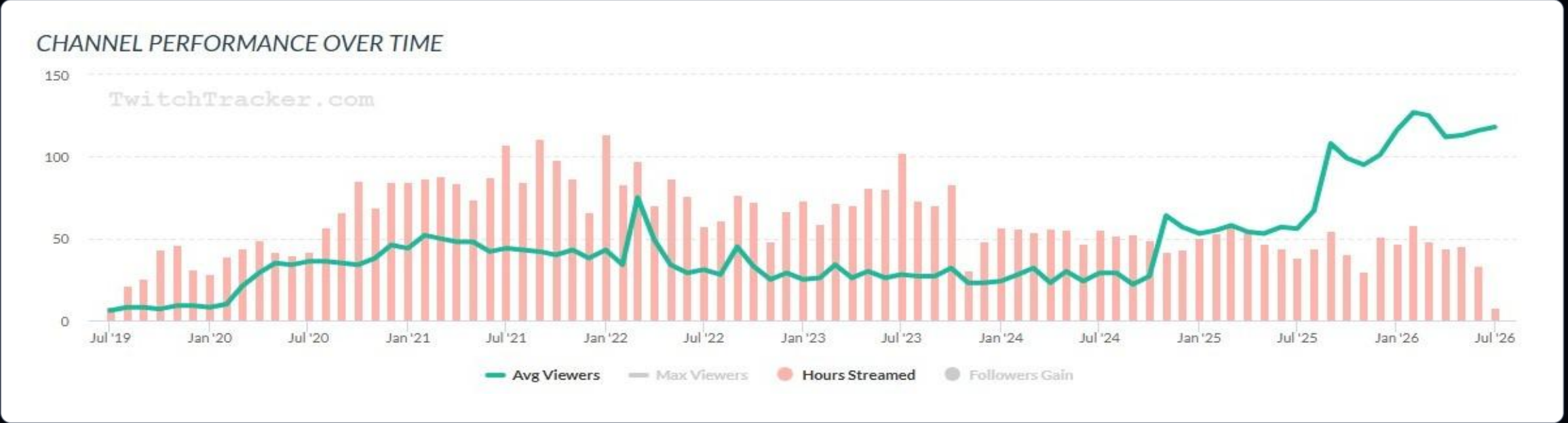
353

Total games streamed

Quelle: TwitchTracker Overview, 08/2026

Performance

Starkes Wachstumsmomentum und verlässliche Live-Präsenz



Trend

Die durchschnittlichen Zuschauer entwickeln sich seit 2025 sichtbar nach oben. Das zeigt Wachstumskraft und wiederkehrendes Community-Interesse.

Stream-Rhythmus

3,9 aktive Tage pro Woche und durchschnittlich 4,0 Stunden pro Stream schaffen verlässliche Kontaktpunkte für Marken.

Live Impact

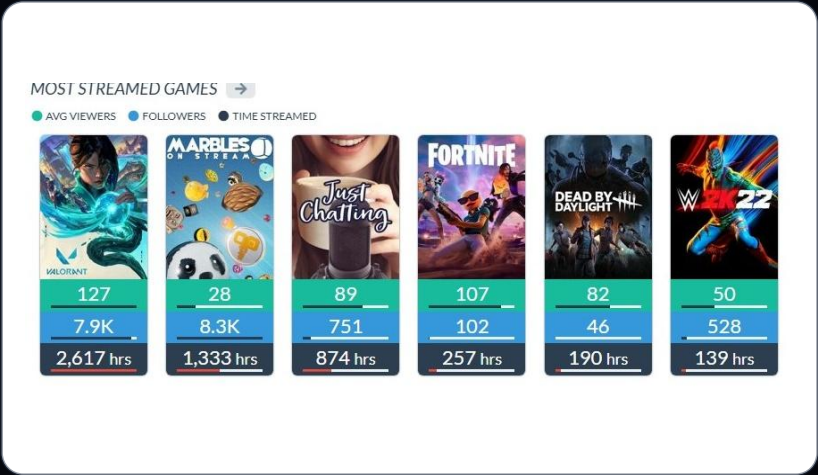
Streams erreichen regelmäßig dreistellige Max-Viewer-Werte, zuletzt bis zu 232 Max Viewers.

Quelle: TwitchTracker Performance, 08/2026

Content DNA & Game Fit

Gaming-Content mit starker Live-Interaktion und Clip-Potenzial

Valorant 127 Ø Zuschauer 2.617 h	Just Chatting 89 Ø Zuschauer 874 h	Fortnite 107 Ø Zuschauer 257 h
Dead by Daylight 82 Ø Zuschauer 190 h	Marbles 28 Ø Zuschauer 1.333 h	WWE 2K22 50 Ø Zuschauer 139 h



Was Marken daran haben

Die Kombination aus Competitive Games, Just Chatting und Community-Formaten schafft natürliche Integrationspunkte: Produkt-Tests, Community Nights, Challenges, Giveaways und Affiliate-Codes.

Ø Stream

2 Spiele pro Stream
4,6 Stunden Dauer
199 h gesehen pro durchschnittlichem Stream*

*Diese Zahl berechnet sich, indem die gesamten "Hours Watched" (gesamte gesehene Stunden aller Streams) durch die Anzahl der gesendeten Streams geteilt werden. Sie hilft dabei, zu sehen, wie "lange" oder "intensiv" die Zuschauer im Schnitt an den jeweiligen Sendetagen bei dem Streamer verweilen.

Quelle: TwitchTracker Games, 07/2026

Plattformen

Live-Content, Short Content und Community-Bindung greifen ineinander

Live Hub

Twitch als Hauptplattform mit gewachsener Community.

Short Content

YouTube Shorts, Instagram Reels und TikTok verlängern Stream-Momente in schnelle Reichweite.

Community

Discord als zentrale Heimat für Streamplan, Clips, Events, Feedback und Bindung.

Social Links

 **Twitch** • twitch.tv/lilienthal

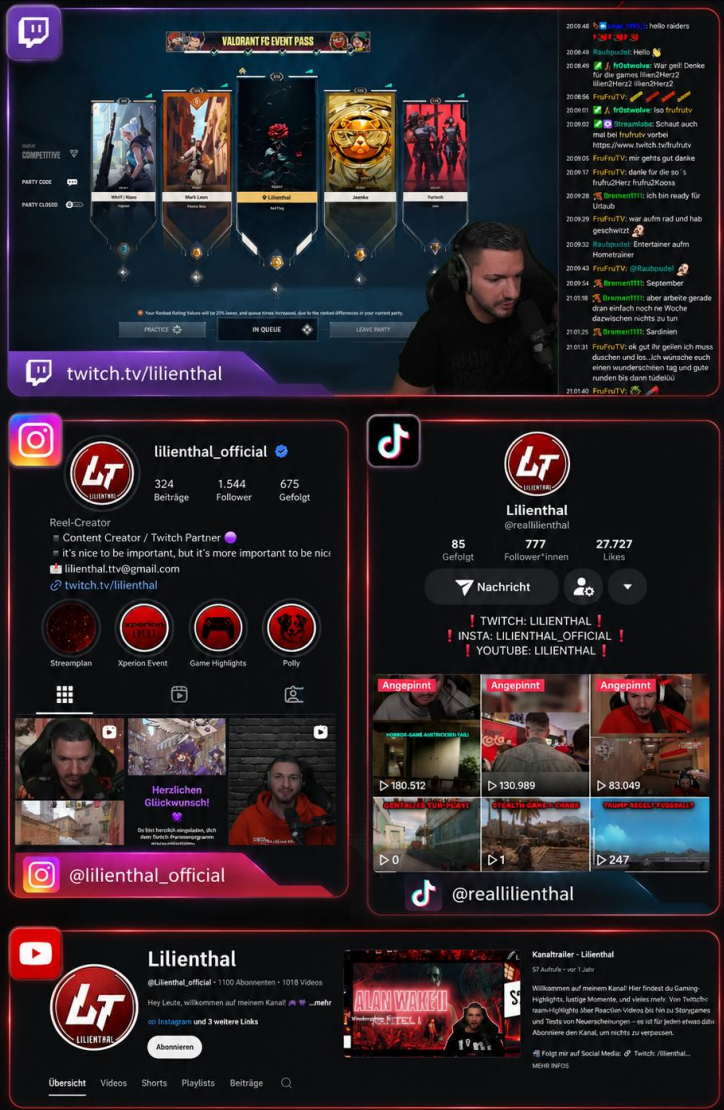
 **YouTube** • [@Lilienthal_official](https://www.youtube.com/@Lilienthal_official)

 **Instagram** • [lilienthal_official](https://www.instagram.com/lilienthal_official)

 **TikTok** • [@lilienthal_official](https://www.tiktok.com/@lilienthal_official)

 **Discord** • aktive Community

Instagram & YouTube: jeweils ca. 1.500 Follower laut Projektangabe.



Kooperationsmöglichkeiten

Flexible Integrationen für glaubwürdige Markenkommunikation

Sponsored Stream

Produkt oder Marke wird live eingebunden, getestet oder thematisch begleitet.

Community Event

Challenges, Turniere, Giveaways oder Community-Game Days.

Social Amplification

Stream-Momente werden als Shorts, Reels und Clips weiterverwertet.

Affiliate / Codes

Creator Code, Partnerlink oder Rabattcode als messbarer Performance-Baustein.

Discord Activation

Ankündigung, Events, Feedback, Umfragen und Community-Gewinnspiele.

Reporting

Nach Kampagnenende: Screenshots, Reichweiten, Watchtime & Klicks.

Aktuelle Partner:

Nyfter mit Creator Code LILIENTHAL · Instant Gaming mit Partnerlink · AutoFull mit Creator Code LILIENTHAL



LET'S WORK TOGETHER

Kontakt

Für Markenintegrationen, langfristige Partnerschaften,
Kampagnen oder Sonstige Fragen.

Business Inquiries

lilienthalttv@gmail.com

Management / Ansprechpartner/in: Udo Tschierske , Patricia Rimmler

Alle Angaben dienen der ersten Kampagnenplanung und können je nach Zeitraum aktualisiert werden.

